

# **Standortbefragung Gemeinde Waakirchen**

September 2024 - Ergebnisse



# Standortbefragung Gemeinde Waakirchen

Zeitraum: 23. Juli bis 12. August 2024

Veröffentlichung: September 2024

Teilnehmer: 60 Unternehmen aus der Gemeinde Waakirchen

Kontext: Am 13. September 2024 werden die Ergebnisse im Rahmen des 1. Wirtschaftsempfang Waakirchen öffentlich vorgestellt und diskutiert. Sie sind außerdem Grundlage für ggf. folgende Workshops in der Gemeinde zu unterschiedlichen Fragestellungen.

Herausgeber: Regionalentwicklung Oberland KU  
Rathausplatz 2  
83714 Miesbach

Gemeinde Waakirchen  
Tegernseer Straße 7  
83666 Waakirchen

Wohnbaugesellschaft Waakirchen KU  
Lindenschmitweg 2  
83666 Waakirchen





# Inhaltsverzeichnis

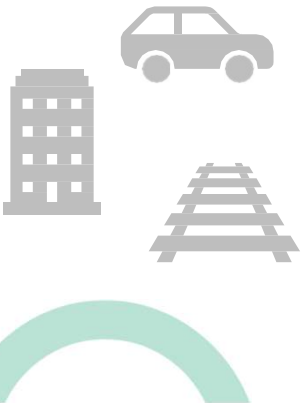
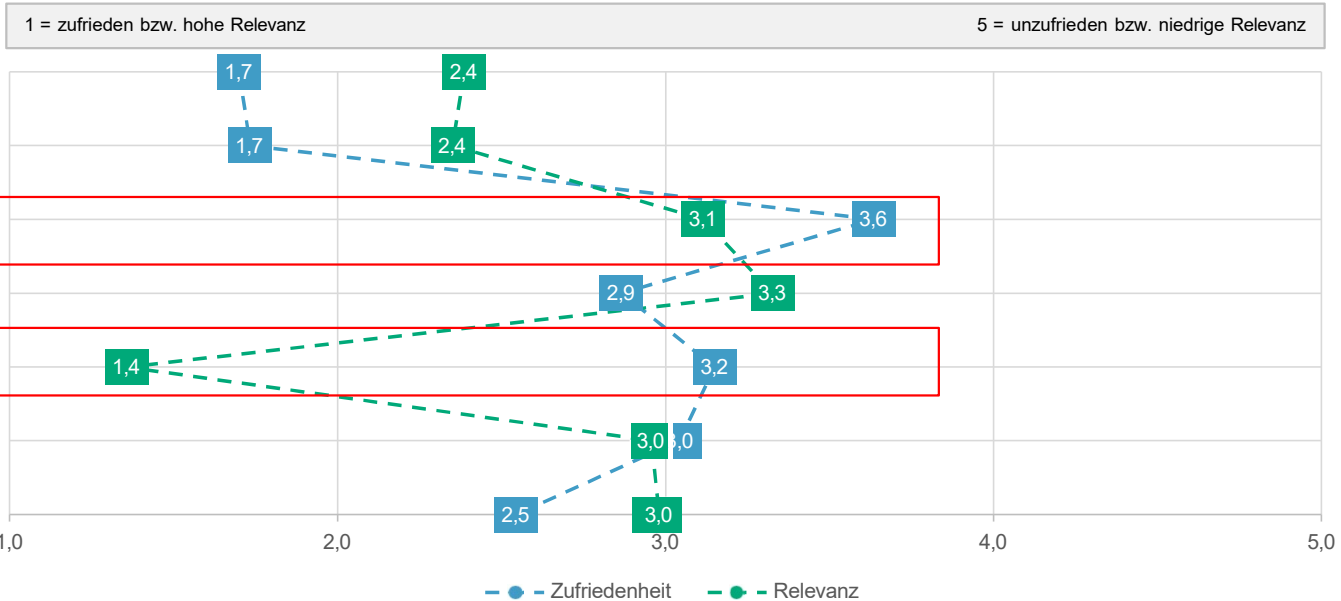
- Standortfaktoren Kategorie Infrastruktur ..... 4
- Standortfaktoren Kategorie Arbeitsmarkt und Fachkräfte ... 5
- Standortfaktoren Kategorie Standortkosten ... .. 6
- Standortfaktoren Kategorie Unternehmensumfeld, Marktpotenzial und Netzwerke ... .. 7
- Standortfaktoren Kategorie Standortattraktivität ..... 8
- Standortfaktoren Kategorie Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung ... .. 9
- Waakirchen spezifische Themen ... .. 10
- Gesamtbewertung des Standorts ..... 12
- Was die Unternehmen in Waakirchen bewegt . ... .. 13
- Zukünftige Herausforderungen und Entwicklungen ... .. 14
- Ein paar Gedanken der Unternehmen ..... 17
- Aufträge an die Gemeinde ... .. 18
- Unternehmensdaten ... .. 19



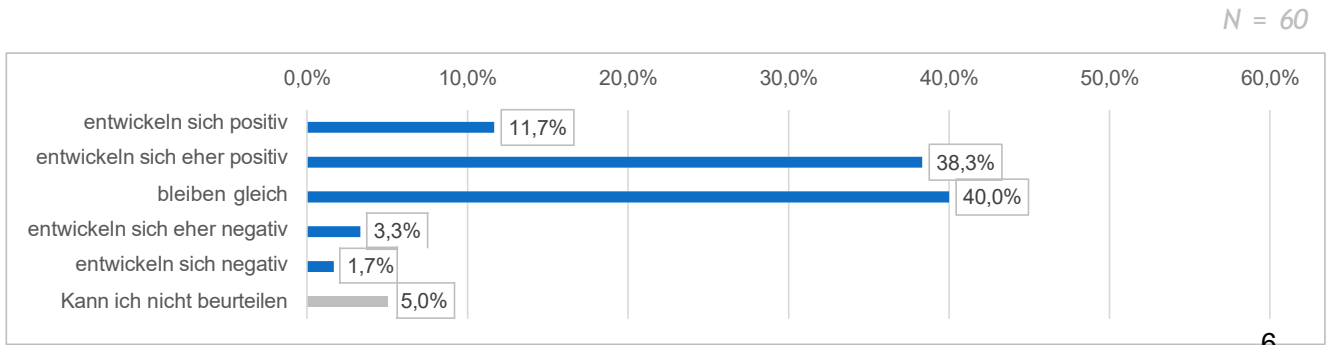
# Infrastruktur

N = 46 - 60

- Regionales Straßennetz
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Öffentlicher Nahverkehr
- Überregionale Schienenanbindung
- Breitbandversorgung
- Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen
- Verfügbarkeit von Parkmöglichkeiten



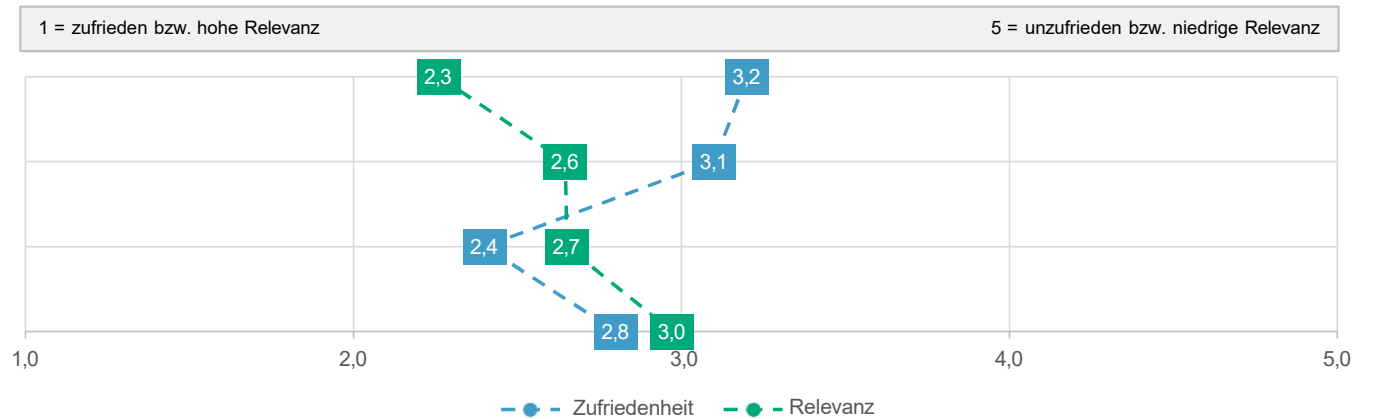
Bitte geben Sie Ihre Einschätzung an, in welche Richtung sich die Faktoren der Kategorie Infrastruktur am Wirtschaftsstandort in Waakirchen in Zukunft verändern werden.



# Arbeitsmarkt und Fachkräfte

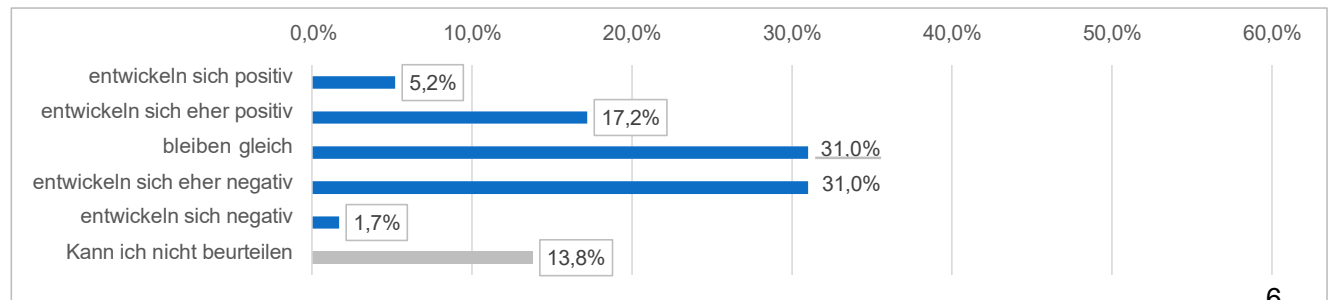
N = 33 - 50

- Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften
- Verfügbarkeit von sonstigen Arbeitskräften
- Ausbildungsangebote
- Weiterbildungsangebote



Bitte geben Sie Ihre Einschätzung an, in welche Richtung sich die Faktoren der Kategorie Arbeitsmarkt und Fachkräfte am Wirtschaftsstandort in Waakirchen in Zukunft verändern werden.

N = 58



# Standortkosten

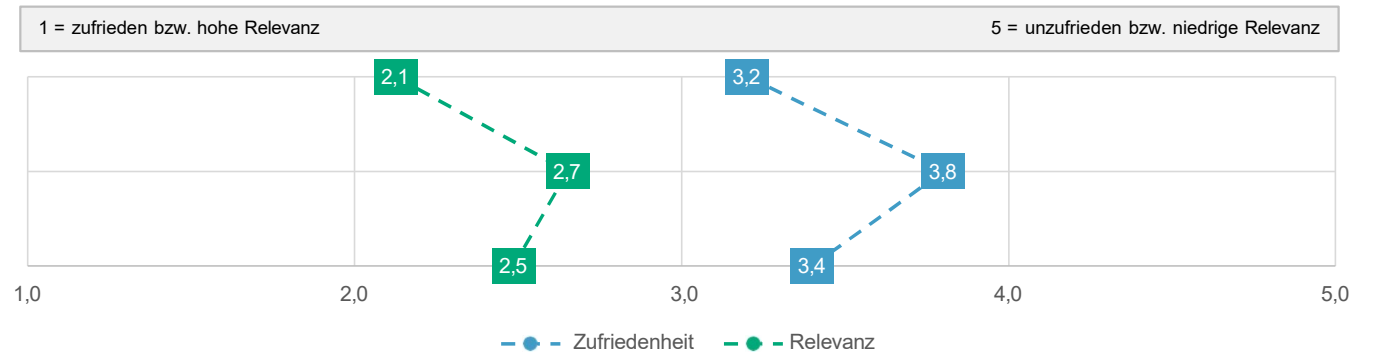
Hebesätze für Gewerbe- und Grundsteuern

Grundstückspreise für Gewerbeflächen

Mietkosten für Gewerbeimmobilien

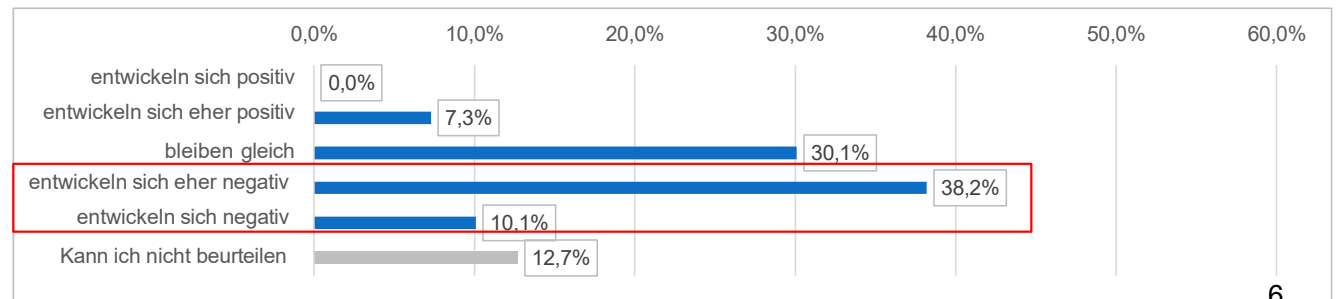


N = 37 - 50



Bitte geben Sie Ihre Einschätzung an, in welche Richtung sich die Faktoren der Kategorie Standortkosten am Wirtschaftsstandort in Waakirchen in Zukunft

N = 55

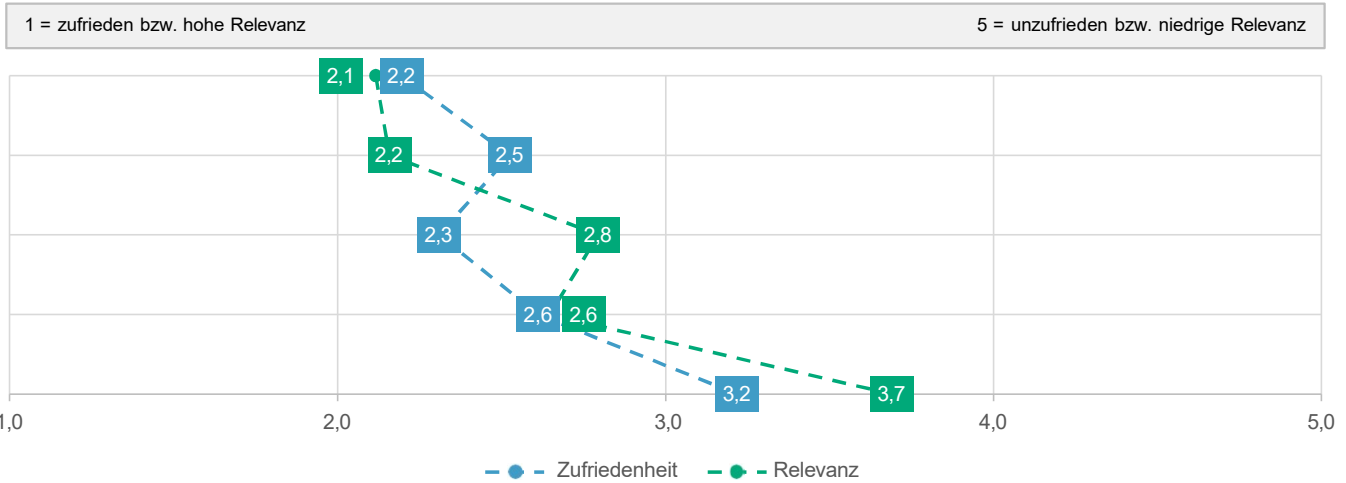




# Unternehmensumfeld, Marktpotenzial und Netzwerke

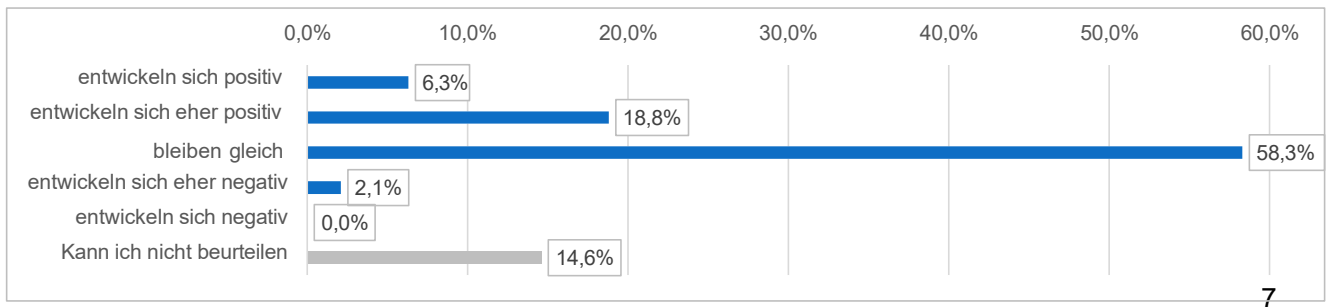
N = 29 - 46

- Nähe zu Absatzmarkt / Kunden
- Nähe zu Beschaffungsmarkt / Zulieferern
- Angebot an unternehmensnahen Dienstleistungen
- Unternehmensnetzwerke
- Nähe zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen



Bitte geben Sie Ihre Einschätzung an, in welche Richtung sich die Faktoren der Kategorie Unternehmensumfeld, Marktpotenzial und Netzwerke am Wirtschaftsstandort in Waakirchen in Zukunft verändern werden.

N = 48

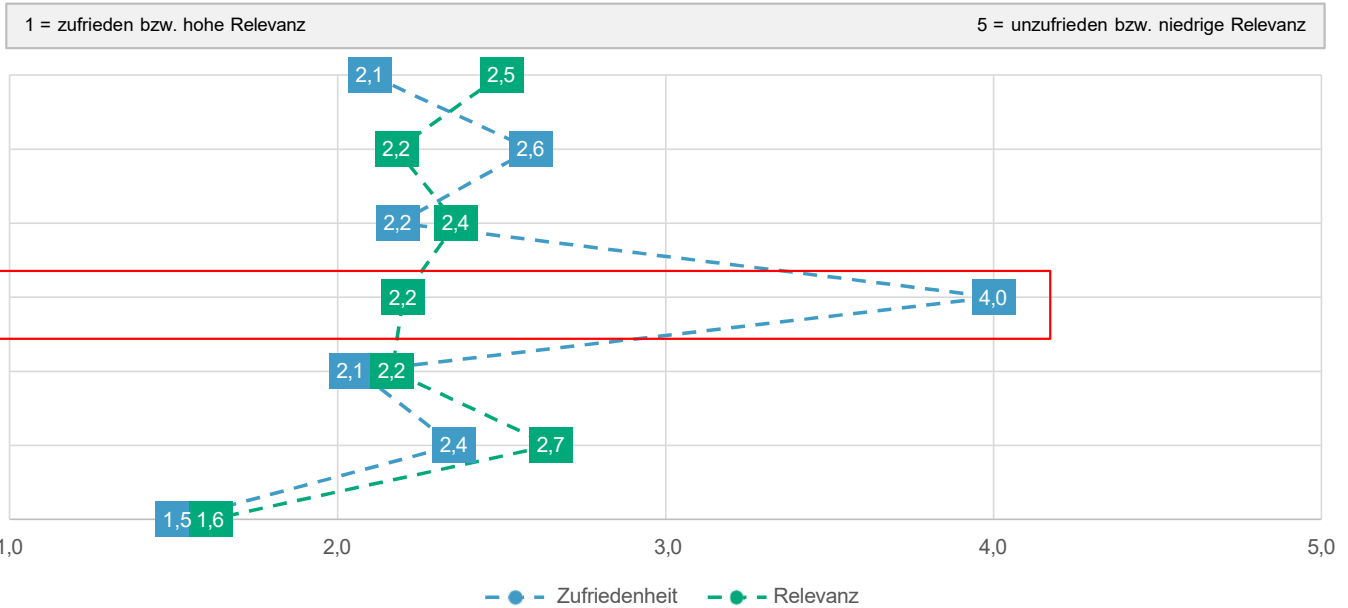


# Standortattraktivität



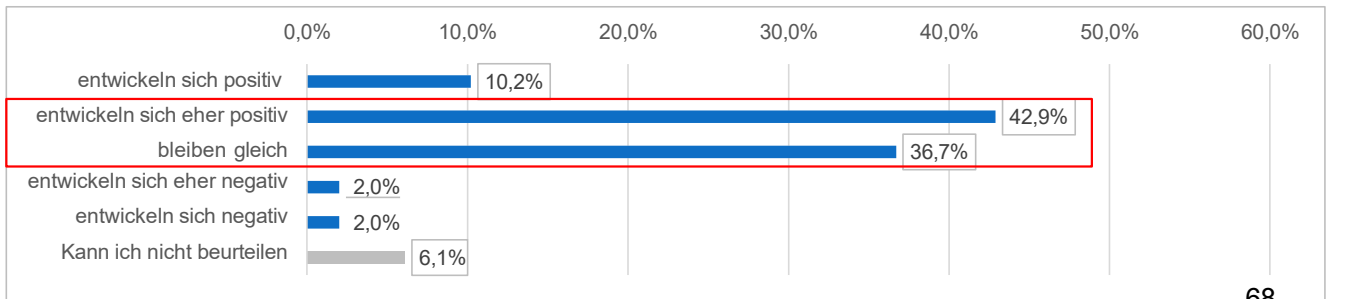
N = 36 - 48

Image des Standorts
Kinderbetreuungsangebot
Schulangebot
Angebot an Wohnraum
Nahversorgung
Kulturangebot und Freizeitmöglichkeiten
Lebensqualität



Bitte geben Sie Ihre Einschätzung an, in welche Richtung sich die Faktoren der Kategorie Standortattraktivität am Wirtschaftsstandort in Waakirchen in Zukunft verändern werden.

N = 49

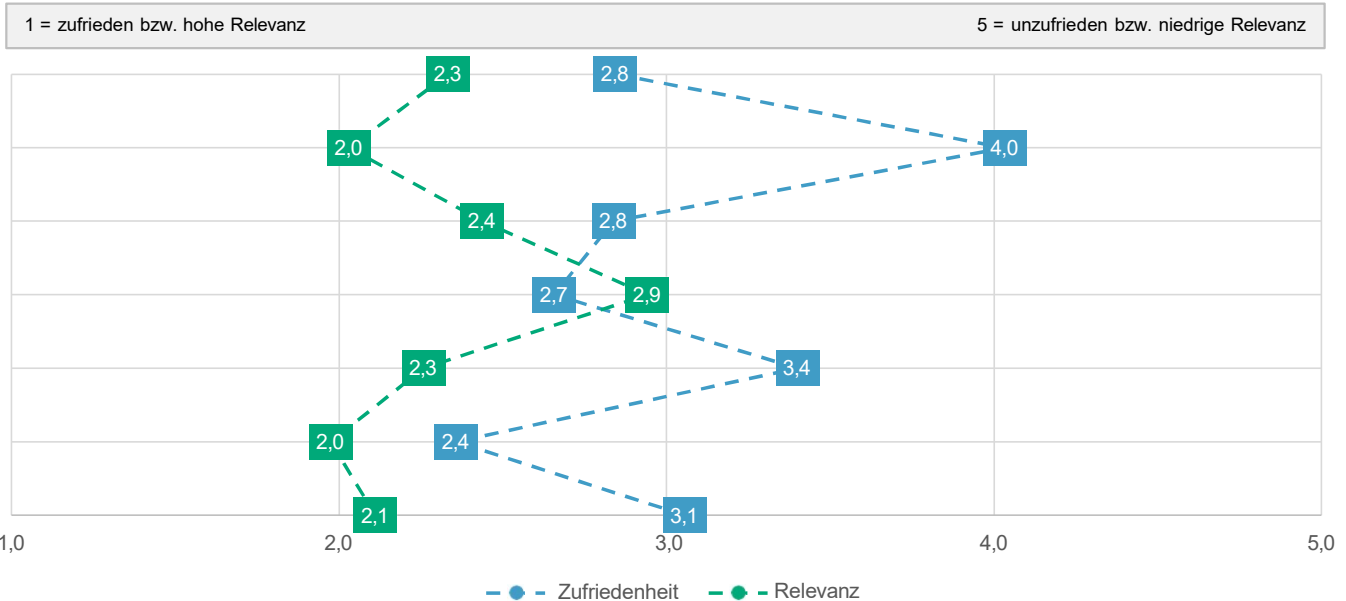




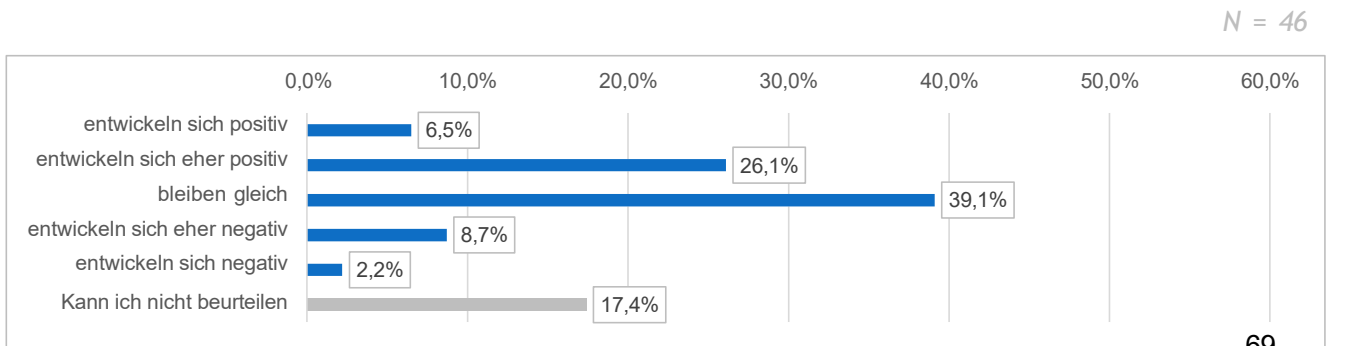
# Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung

N = 30 - 42

- Dauer von Genehmigungsverfahren (Gemeinde)
- Dauer von Genehmigungsverfahren (Landkreis)
- Gewerbeflächenpolitik der Kommune
- Standortmarketing der Kommune
- Digitale Verwaltungsverfahren
- Unternehmerfreundlichkeit (Gemeinde)
- Unternehmerfreundlichkeit (Landkreis)



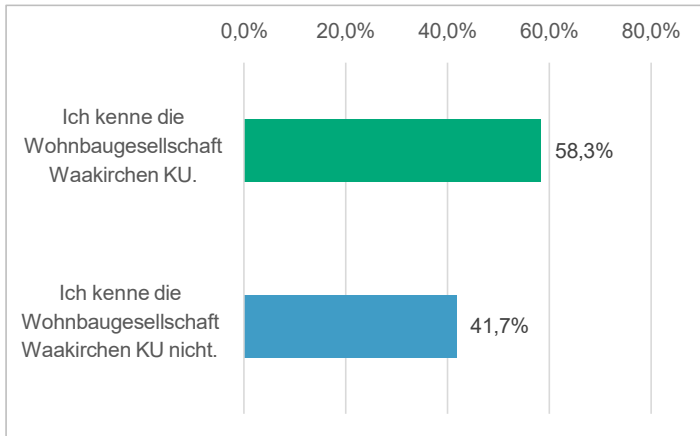
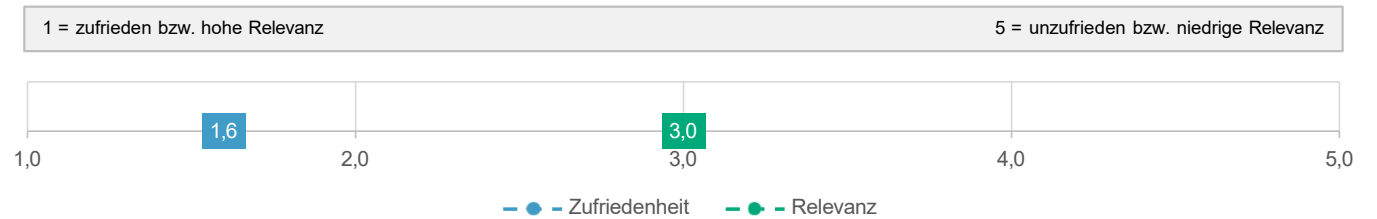
Bitte geben Sie Ihre Einschätzung an, in welche Richtung sich die Faktoren der Kategorie Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung am Wirtschaftsstandort in Waakirchen in Zukunft verändern werden.



# Waakirchen spezifische Themen

N = 32 - 38

## Bürgerbus



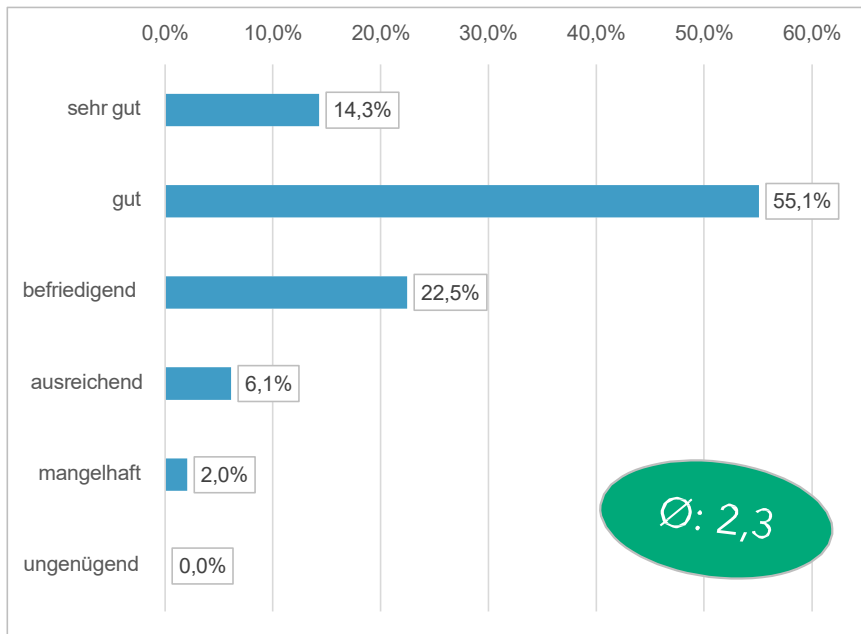
### Optimierungsmöglichkeiten Bürgerbus:

- ❖ Ausweitung Fahrzeiten insb. zu Arbeitsbeginn und -ende
- ❖ Besserer Anschluss zur Bahn bzw. Abstimmung Zugfahrplan Richtung Bad Tölz

# Gesamtbewertung des Standorts

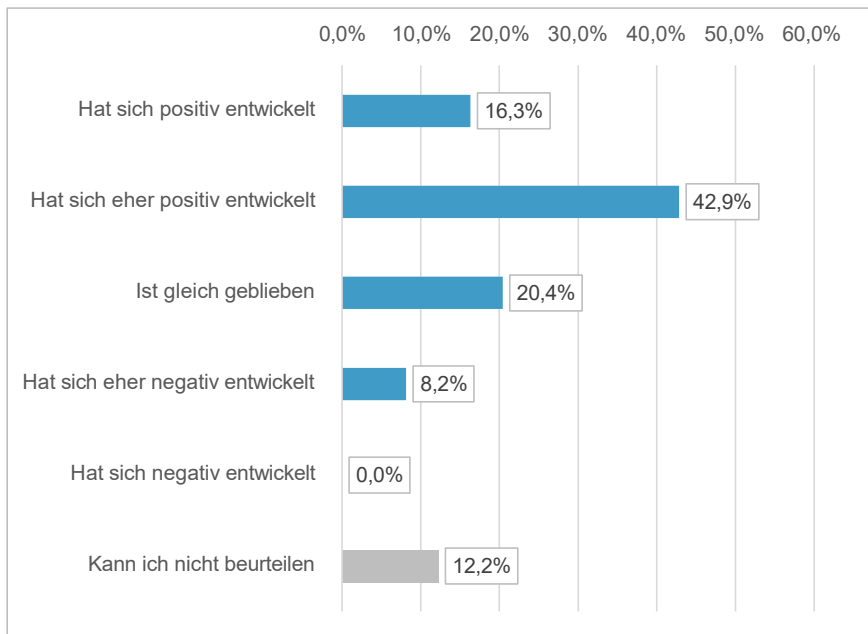
N = 49

Wie bewerten Sie derzeit Ihren konkreten Betriebsstandort in Waakirchen?



N = 49

Wie ist Ihr Eindruck, wie sich der Wirtschaftsstandort in Waakirchen in den letzten 10 Jahren entwickelt hat?





## Was die Unternehmen in Waakirchen bewegt ...

### Mobilität

- **ÖPNV**
  - Bessere Anbindung durch ÖPNV (10) (z.B. an die BRB sowie in die Gewerbegebiete)
  - Taktverdichtung des ÖPNV (3)
- Individualverkehr
  - Ausbau Parkmöglichkeiten (4) (z.B. Gewerbegebiet)
  - Optimierung bestimmter Straßen (3) (z.B. Zufahrt Gewerbegebiet Marienstein, Kreuzung B472 / Tegernseer Straße)
  - Ausbau Radwegenetz (2)

### Gewerbe

- Bezahlbare Gewerbeflächen (4)
- **Schaffung neuer Gewerbeflächen** (6) (z.B. für Handwerker oder wachsende Unternehmen)
- Beschilderung Gewerbegebiet (2)

### Verwaltung

- Zu langwierige Genehmigungsverfahren seitens des Landratsamtes (3)
- Senkung Hebesatz (2)

### Wohnen und Leben

- Zu wenig **bezahlbarer Wohnraum** (18)
- Fehlendes Kinderbetreuungsangebot (3)
- Zu wenig Einzelhandel (z.B. Drogerie oder Discounter) und Gastronomie (z.B. in Schaftlach) (3)
- Ausbaufähig Öffnungszeiten (z.B. Postfiliale, Metzgerei) (2)
- Schlechte **Internetversorgung** (7)

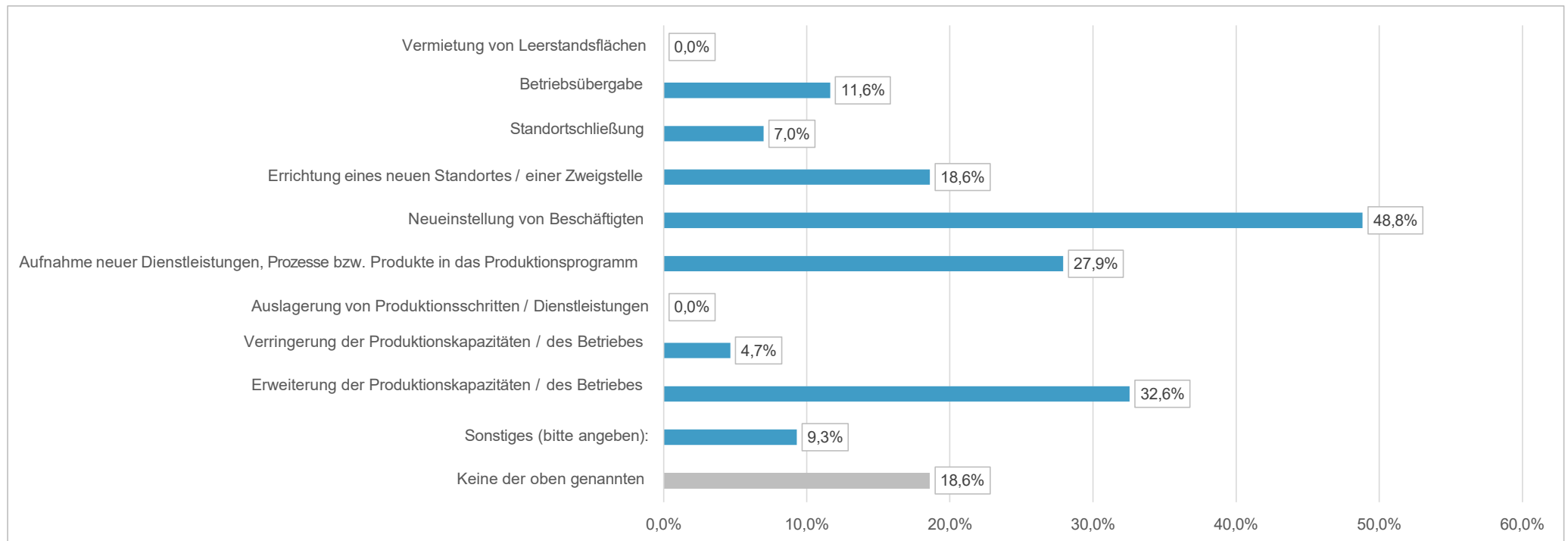
\* Die Zahl in Klammern entspricht der Anzahl der Nennungen





# Betriebsentwicklung in den kommenden drei Jahren

N = 43; Mehrfachauswahl



Sonstiges: Ausbilden; kein Risiko; Werterhalt





## Aufträge an die Gemeinde

Gastronomie ansiedeln (2)

*N = 18; Die Zahl in Klammern entspricht der Anzahl der Nennungen*

# Ausbau Kinderbetreuung (5)

Angebote für Jugendliche (2)

ÖPNV-Angebot ausbauen (4)

Glasfaserausbau (3)

Infomaterial zu ortsansässigen Unternehmen  
(z.B. Unternehmerdatenbank, Unternehmermesse,  
Infotafeln) (4)

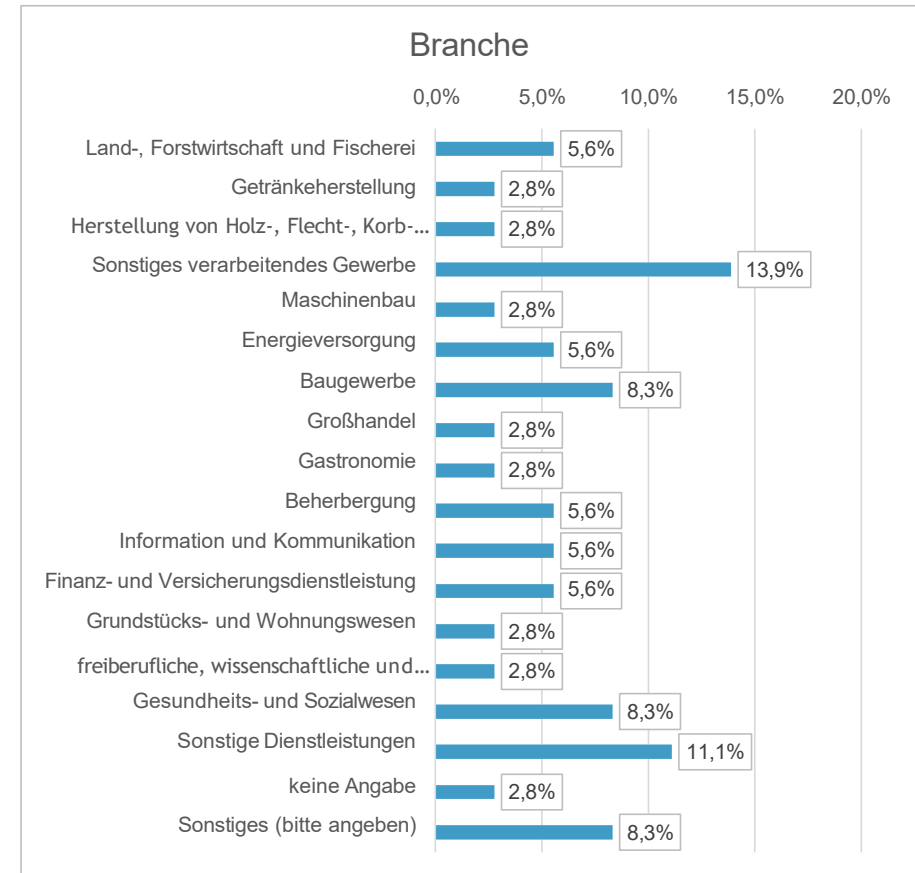
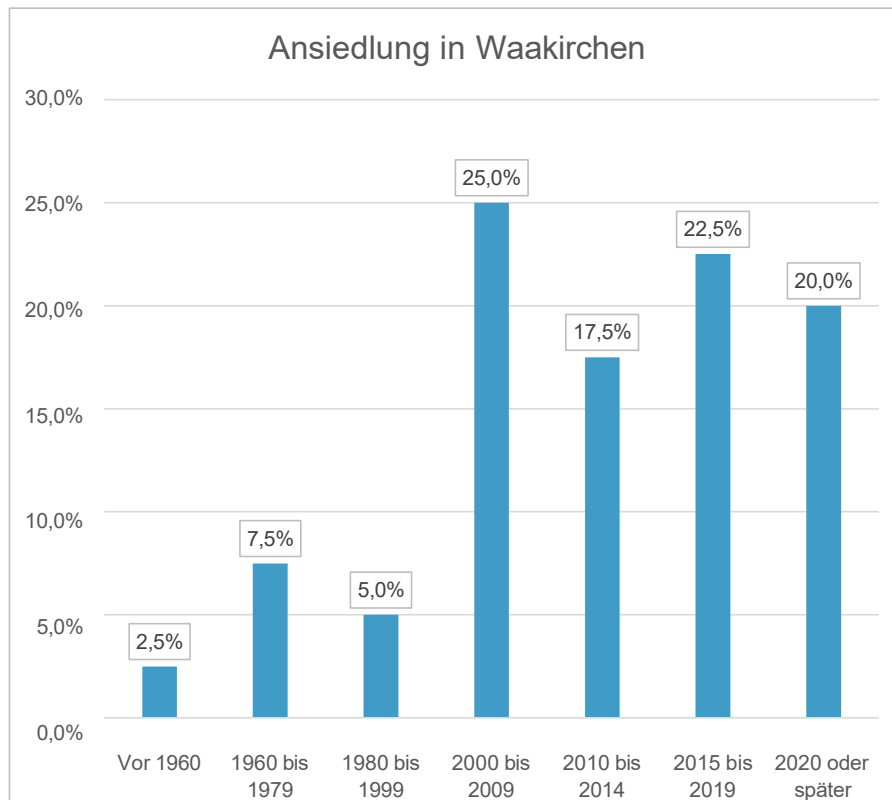
# Bezahlbarer Wohnraum (7)

Gewerbeflächen schaffen (4)



# Unternehmensdaten

N = 40



N = 36

Keine Teilnehmer aus den Branchen: Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln; Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen; Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung; Einzelhandel; Handel mit Kraftfahrzeugen. Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Verkehr und Lagerei; Öffentliche Verwaltung, Verteidigung und Sozialversicherung; Erziehung und Unterricht; Kunst, Unterhaltung und Erholung

## Ansprechpartner



**Florian Brunner**  
Projektmanagement

Regionale Wertschöpfung | OberlandCard  
Standortentwicklung | Ansiedlungsmanagement

[florian.brunner@regionalentwicklung-oberland.de](mailto:florian.brunner@regionalentwicklung-oberland.de)  
+49 8025 99372-23